



---

# REGULAMENT

## CONCURSUL DE IDEI ȘI SOLUȚII

### „ENERGIE LA RAFT – EFICIENȚĂ ENERGETICĂ ÎN RETAIL”

#### Art. 1 – Preambul

**1.1. Kaufland România** (denumită în continuare „**Organizator**”), societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, și **Universitatea POLITEHNICA din București-Facultatea de Energetică (UPB-ENG)**, (denumită în continuare „**Partener**”) cooperează în vederea organizării unei competiții de proiecte/soluții inovatoare destinate studenților.

**1.2.** Competiția vizează identificarea de soluții inovatoare din aria eficienței energetice care pot fi implementate în magazinele/depozitele Kaufland. Sunt vizate trei teme principale în domeniul cărora pot fi depuse proiectele, după cum urmează:

**Tema 1:** Soluții de eficiență energetică pentru îmbunătățirea instalațiilor energetice (ex.: frigorigice, iluminat, climatizare – chiller + centrală termică/KKV, ventilație-CTA, perdele de aer) pentru magazinele, depozitele și birourile Kaufland.

**Tema 2:** Soluții de eficiență energetică privind optimizarea parametrilor instalațiilor electrice.

**Tema 3:** Soluții inovative ce pot ameliora consumul energetic al magazinelor, depozitelor și birourilor Kaufland.

**1.3.** Organizarea și derularea competiției menționată mai sus se realizează pe baza prezentului regulament (denumit în continuare **Regulamentul**).

**1.4.** Regulamentul este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a depunerii și selectării proiectelor, în format electronic, prin accesarea paginii web a Facultății de Energetică. De asemenea, informații suplimentare privind organizarea competiției de proiecte pot fi solicitate la adresele de e-mail [leon.schoenfeld@kaufland.ro](mailto:leon.schoenfeld@kaufland.ro), [alina-andra.badarau@kaufland.ro](mailto:alina-andra.badarau@kaufland.ro) și [lucian.toma@upb.ro](mailto:lucian.toma@upb.ro).

**1.5.** Prin participarea/înscrierea la acest concurs, se prezumă cunoașterea prevederilor acestui Regulament. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

**1.6.** Partenerul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea concursului, cu condiția înștiințării prealabile a



participanților cu privire la orice modificare a vreunui dintre prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi comunicate către participanți prin publicarea pe pagina web a Facultății de Energetică și pe canalele de social media.

## Art. 2 – Dreptul de participare

**2.1.** La concurs se pot înscrie echipe formate din maximum trei membri. Aceștia trebuie să fie studenți ai Facultății de Energetică din Universitatea POLITEHNICA din București, înmatriculați în anii III sau IV – studii de licență sau studii de masterat.

**2.2.** Participanții se pot înscrie cu proiecte realizate individual sau în echipă.

**2.3.** Pentru înscrierea la concurs membrii echipelor vor completa Formularul de înscriere la concurs (Anexa 1), comun pentru membrii aceleiași echipe, cu datele de identificare:

- Numele și prenumele
- Facultatea
- anul de studii, specialitatea
- adresele de e-mail
- număr de telefon de contact

**2.4.** Formularul de înscriere la concurs va fi însoțit de declarația de consimțământ pentru prelucrarea datelor personale, utilizarea documentelor foto și video de către organizatorii concursului și cesionarea dreptului de autor, conform Anexei 2 a prezentului Regulament.

**2.5.** Dosarul pentru înscrierea la concurs se depune, în original, la secretariatul Facultății de Energetică.

**2.6.** Înscrierea și participarea la concurs sunt gratuite.

## Art. 3 – Derularea concursului

**3.1.** Calendarul desfășurării etapelor concursului este prezentat în continuare

Nr. crt.	Activitatea	Perioadă alocată
1.	<b>Promovarea competiției</b> la Facultatea de Energetică/social-media: informare studenți asupra temelor de concurs, a regulamentului și perioadei de înscriere, identificarea posibililor participanți	13.04.2021 – 30.06.2022
2.	Întâlniri online/offline cu posibilii participanți, sesiune Q&A	14.04.2022 – 29.04.2022
3.	<b>Înscrierea echipelor în concurs</b>	<b>13.04.2022 – 21.04.2022</b>
4.	Stabilirea de către Beneficiar a vizitelor în locațiile Kaufland vizate, familiarizarea cu concurenții, prezentarea instalațiilor/echipamentelor vizate, discuții libere și definitivarea împreună cu Beneficiarul a calendarului vizitelor.	21.04.2022 – 25.04.2022
5.	<b>Vizita</b> în obiectivele Kaufland alocate concursului	27.04.2022 – 29.04.2022



6.	<b>Asigurare suport tehnic</b> pentru concurenți pe parcursul realizării proiectului / sesiuni Q&A	27.04.2022 – 03.06.2022
9	<b>Predarea proiectului:</b> Predarea proiectului și susținerea acestuia printr-o scurtă prezentare în fața comisiei de jurizare	23.05.2022 – 03.06.2022
10	<b>Jurizarea</b> , în conformitate cu criteriile de selecție.	06.06.2022 – 12.06.2022
11	<b>Premierea</b>	13.06.2022 – 30.06.2022

**3.2.** Jurizarea se va face de către o comisie formată din Prof.dr.ing. Lăcămioara-Diana Robescu, Conf.dr.ing. Lucian Toma, Conf.dr.ing. Constantin Ionescu, Ș.l.dr.ing. Mihaela Diminescu, ing. Leon Schoenfeld, Petru Pârvulescu și George Scîrleț.

**3.3.** Pentru jurizare, comisia va ține cont de criteriile următoare:

- Posibilitatea tehnică de implementare a proiectului – 30%
- Raportul cost/câștig economic rezultat din implementarea proiectului – 30%
- Caracterul inovativ al proiectului – 20%
- Impactul asupra magazinului și oamenilor rezultat din implementarea proiectului – 20%

**3.5.** Eventualele contestații legate de jurizare pot fi trimise în termen de 24 de ore de la anunțarea rezultatelor la adresele de e-mail: leon.schoenfeld@kaufland.ro, alina-andra.badarau@kaufland.ro și lucian.toma@upb.ro. Soluționarea și comunicarea contestațiilor se va face în termen de 24 de ore de la încheierea perioadei de depunere a contestațiilor.

**3.6.** Echipele înscrise la concurs decid tema proiectului în urma unor vizite efectuate la clădirile Kaufland. Personalul Kaufland le va prezenta studenților înscriși la concurs aspectele legate de instalațiile energetice din cadrul acestor clădiri, caracteristicile energetice ale clădirilor, precum și date statistice ale unor parametri energetici de interes pentru optimizarea energetică de funcționare a acestor clădiri. Echipe diferite pot să aleagă teme similare.

**3.7.** Proiectele înscrise la concurs se vor preda sub forma unui fișier de tip Word sau pdf ce va cuprinde o parte de documentare, o parte de descriere a problemei ce urmează a fi rezolvată, un capitol cu calcule și simulări numerice, aspecte privind exploatarea optimă, respectiv concluzii și recomandări.

**3.8.** Proiectele se vor susține în format fizic sau online, în funcție de situația epidemiologică de moment, folosind slide-uri powerpoint sau alte medii de prezentare similare.

## **Art. 4 – Validarea câștigătorilor și acordarea premiilor**

**4.1. Organizatorul împreună cu Partenerul** vor proceda la analiza proiectelor și stabilirea echipelor câștigătoare.



**4.2.** Un proiect este validat doar dacă au fost îndeplinite toate condițiile menționate în prezentul Regulament.

**4.3.** Un proiect declarat câștigător va fi invalidat în următoarele condiții:

- Dacă s-a constatat ulterior că proiectul a fost falsificat;
- Dacă încalcă condițiile de participare la concurs;

**4.5.** Anunțarea proiectelor câștigătoare se va realiza în perioada 23-29 mai 2022, când este prevăzută organizarea festivității de premiere.

**4.6.** Valoarea burselor (premiilor) pentru secțiunea “**studenți**” este după cum urmează:

- Premiul I – 6.750 lei, reprezentând 2.250 lei/ persoană, echipă formată din maximum 3 persoane
- Premiul II – 4.500 lei, reprezentând 1.500 lei/ persoană, echipă formată din maximum 3 persoane
- Premiul III – 3.000 lei, reprezentând 1.000 lei/ pers, echipă formată din maximum 3 persoane

**4.7.** Partenerul își rezervă dreptul de a decide asupra acțiunilor/operațiunilor participanților, ce au caracter fraudulos. Decizia va fi luată cu ajutorul analizei efectuate de către persoanele specializate din cadrul Sponsorului sau/și Beneficiarului.

**4.8.** Premiile vor fi virate de către echipa Kaufland studenților, care au participat la realizarea proiectelor câștigătoare direct, pe baza datelor furnizate de aceștia.

**4.9.** Valoarea aferentă unui premiu va fi alocată către toți membrii echipei câștigătoare, în mod egal, pe baza propunerilor venite din partea acestora și a datelor inițiale de înregistrare în concurs. Propunerile de împărțire a cuantumurilor premiilor se vor înainta în scris către Beneficiar, fiind semnate de către toți cei implicați (toți membrii echipei).

**4.10.** Cuanțumurile premiilor vor fi virate în conturile personale ale studenților premiați în baza unui tabel care va conține: numele și prenumele, seria și nr CI, precum și contul IBAN (în lei).

## **Art. 5 – Riscuri și responsabilități**

**5.1.** Toate riscurile și responsabilitățile revin atât Beneficiarului cât și Partenerului, în limitele obligațiilor pe care fiecare parte și le asuma în vederea organizării concursului.

**5.3.** Organizatorul își rezervă dreptul ca în orice moment înainte de sau în timpul concursului să facă anulări, schimbări sau înlocuiri în situații de urgență sau în cazul unor condiții neprevăzute, din motive independente de voința sa.

**5.4.** Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida în orice moment și fără notificare prealabilă înscrierea oricărui participant care nu respectă prezentul regulament.



## **Art. 6 – Drepturi de autor**

**6.1.** Organizatorul își rezervă dreptul de a utiliza proiectul câștigător pentru proiectarea în detaliu și realizarea efectivă a ansamblului arhitectural emblematic.

**6.2.** Organizatorul își rezervă dreptul de a utiliza materialele prezentate în dosarele de concurs ale proiectelor participante și imaginile foto și video în scopuri de promoționale, de comunicare și de informare prin diverse canale.

**6.3.** Prin prezentul regulament studenții din echipele participante cedează organizatorului în regim de exclusivitate toate drepturile de utilizare a soluțiilor rezultate din proiect pe o perioadă de 20 de ani.

## **Art. 7 – Confidențialitatea datelor**

**7.1.** Prin înscrierea și participarea la concurs, participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord ca datele lor personale să intre în baza de date a UPB și să fie prelucrate și utilizate de aceasta (personal ori prin împuternicit) și de către Kaufland în scopuri precum: înmânarea premiilor câștigătorilor, promovarea și prezentarea proiectelor pe site-urile UPB și Kaufland.

**7.2.** Universitatea POLITEHNICA din București este înregistrată la Agenția Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ca operator de date cu caracter personal nr. 3291 potrivit Legii nr. 129/2018 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date. Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția împuterniciților săi.

**7.3.** Organizatorul și Partenerul se obligă să respecte toate prevederile Legii 129/2018, privind protecția datelor cu caracter personal stocate atât pe durata desfășurării concursului, cât și ulterior încheierii acestuia pe o durată nelimitată de timp, iar dacă va fi cazul, să notifice Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal cu privire la colectarea și prelucrarea respectivelor date cu caracter personal strânse cu ocazia înscrierii și participării la concurs.

**7.4.** Partenerul se obligă ca prin comunicările în scris pe care le va avea cu persoanele din baza de date astfel creată, să aducă acestora la cunoștință drepturile și îndatoririle conform Legii 129/2018.

**7.5.** Beneficiarul se obligă să respecte prevederile Regulamentului UE nr. 679/2016, privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, pentru datele participanților stocate pe durata Concursului și ulterior acesteia.

**7.6.** Tuturor participanților le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul UE nr. 679/2016, privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a se adresa justiției.



Prin înscrierea la concurs, concurentul își exprimă expres și neechivoc consimțământul ca datele sale personale să fie prelucrate de organizator doar în scopul prezentului concurs.

## **Art. 8 – Dispoziții finale**

**8.1.** Participarea la acest concurs implică acceptarea irevocabilă și necondiționată a prevederilor prezentului Regulament și obligativitatea respectării acestora. Beneficiarul își rezervă dreptul de a modifica oricând prevederile prezentului Regulament, în măsura în care se va impune acest lucru, cu condiția anunțării prealabile a Partenerului prin notificare scrisă cât și a modificărilor făcute pe pagina de web proprie a concursului. Modificările / forma modificată a Regulamentului intră în vigoare imediat după luarea la cunoștință de către Partener și după publicarea online.

**8.2.** Eventualele litigii apărute între organizatori și participanții la prezentul concurs se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

**8.4.** Concursul poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Concursul. În asemenea situații, Organizatorul nu are nicio obligație asumată față de participanții la Concurs, după cum nu este obligat să plătească vreo sumă cu titlu de despăgubire sau altele asemănătoare. Litigiile și legea aplicabilă eventualelor litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și participanții la Concurs, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care acest lucru nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanța de judecată competentă, în conformitate cu legislația în vigoare a României.

**8.5.** Regulamentul Concursului este întocmit în conformitate cu legile din România.



Anexa 1

**FORMULAR DE ÎNSCRIERE CONCURS**  
**ENERGIE LA RAFT – EFICIENȚĂ ENERGETICĂ ÎN RETAIL**

**Date privind membrii echipei:**

	<b>Participant 1</b>	<b>Participant 2</b>	<b>Participant 3</b>
<b>Numele și prenumele</b>			
<b>Facultatea</b>			
<b>Anul de studii</b>			
<b>Specialitatea</b>			
<b>E-mail</b>			
<b>Nr. de telefon</b>			
<b>Semnătura</b>			



## Anexa 2

### DECLARAȚIE DE CONSIMȚĂMÂNT

pentru prelucrarea datelor personale, utilizarea imaginilor foto și a înregistrărilor audio și video de către organizatorii concursului *Energie la raft – eficiență energetică în retail* și cesiunea drepturilor de autor

Subsemnatul \_\_\_\_\_, student al Facultății \_\_\_\_\_, anul de studii \_\_\_\_\_, specializarea \_\_\_\_\_, CNP \_\_\_\_\_, prin înscrierea proiectului \_\_\_\_\_ cu titlul \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ la concursul *Energie la raft – eficiență energetică în retail*, **îmi exprim expres și neechivoc consimțământul** ca:

1. Datele mele personale să fie prelucrate de organizator doar în scopul prezentului concurs. Declar că sunt informat cu privire la drepturile mele legale legate de utilizarea datelor cu caracter personal, conform Regulamentului UE nr. 679/2016, privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.
2. Imaginile foto și înregistrările audio și video să fie utilizate de către organizatori în materiale publicitare audio și/sau video și/sau presa scrisă (ca de exemplu spoturi TV, reviste etc.) aferente și/sau în legătură cu acest concurs și de asemenea publicarea lor pe paginile web și “Facebook” ale Universității POLITEHNICA din București, Facultății de Energetică și a Kaufland pentru o perioadă de 20 de ani.
3. Cu privire la oricare dintre materialele create de mine în scopurile realizării prezentului proiect, cât și după încetarea acestuia, cesionez cu titlu gratuit către Kaufland în mod exclusiv toate drepturile de utilizare a rezultatelor proiectului, indiferent de suportul pe care se află acestea fixate (ex. materiale foto/video/audio/grafice etc.). Pentru evitarea oricărui dubiu, cunosc și accept faptul că acordul meu aici exprimat se referă îndeosebi la următoarele drepturi patrimoniale exclusive prevăzute de Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, cu modificările și completările ulterioare: a) dreptul Kaufland de a decide dacă, în ce mod și când va fi utilizat sau exploatat oricare dintre materialele realizate în acest proiect, inclusiv de a consimți utilizarea acestora de către alții; b) dreptul Kaufland de a autoriza sau de a interzice reproducerea, distribuirea, radiodifuzarea, comunicarea publică a materialelor anterior precizate; c) dreptul Kaufland de a autoriza sau de a interzice realizarea de lucrări derivate pe seama materialelor anterior precizate; d) dreptul Kaufland de a autoriza sau de a interzice închirierea originalului și a copiilor materialelor anterior precizate; e) dreptul Kaufland de a autoriza sau de a interzice împrumutul materialelor anterior precizate; f) dreptul Kaufland de a transmite toate drepturile sus indicate către orice colaborator al acestuia, fără să fie necesar orice acord al subsemnatului în acest sens.





---

Durata cesiunii este egală cu durata maximă de protecție acordată de Legea nr. 8/1996, așa cum este stabilită această durată pentru fiecare drept cesionat. De asemenea, cesiunea se referă la materialele care includ proiectul, după caz, în ansamblul lui, cât și la module, fragmente ori segmente ale acestuia, care pot fi utilizate în mod individual.

Subsemnatul, declar că am citit și am înțeles în totalitate această declarație, prin urmare accept să o semnez din propria voință.

Data

Semnătura

*Notă: Această declarație se semnează de către fiecare membru al echipei*