



Universitatea „POLITEHNICA” din București
Facultatea de Energetică



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior/	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București
1.2 Facultatea	Facultatea de Energetică
1.3 Departamentul	<i>Departamentul de Producere și Utilizare a Energiei (DPUE)</i>
1.4 Domeniul de studii universitare	Inginerie Energetică
1.5 Programul de studii universitare	<i>Termoenergetica</i>
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	București

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei (ro)	Sociologia și psihologia muncii						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator							
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Statutul disciplinei	Ob
2.8 Categoria formativa	C		2.9 Codul disciplinei	UPB.02.C.04.I.056			

3. Timpul total estimat (ore pe semestru) al activităților didactice

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	0
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	0
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate					
Pregătire seminarii / laboratoare / proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual	22				
3.8 Total ore pe semestru	50				
3.9 Numărul de credite	2				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Noțiuni de Matematică și Psihologie (clasa XII)
4.2 de rezultate ale învățării	cunoștințe generale de prelucrare statistică a bazelor de date



Universitatea „POLITEHNICA” din București

Facultatea de Energetică



5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1 Curs	Conexiune la internet
5.2 Seminar / Laborator / Proiect	

6. Obiectiv general

Cursul are ca obiective cunoașterea de către studenți a principalelor teorii în comunicare, a comportamentelor pe care le au oamenii în organizații, a culturii manageriale, a motivațiilor și stilurilor de conducere adoptate, a valorilor, atitudinilor și satisfacției în muncă, a comunicării organizaționale. El urmărește dobândirea abilităților de cercetare psiho-sociologică. Fiind o disciplină cu un pronunțat caracter aplicativ, vor fi efectuate măsurători pe baza unor chestionare, teste psihologice, focus-grupuri, interviuri în profunzime. Vor fi prezentate cele mai importante studii psiho-sociologice realizate în România și pe plan internațional. Cursul îi ajută pe studenți să își dezvolte o viziune de ansamblu asupra fenomenelor psiho-sociale care se petrec în instituțiile în care vor lucra sau cu care se vor intersecta de-a lungul vieții.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	• Enumeră cele mai importante etape care au marcat dezvoltarea domeniului. • Definește noțiuni specifice domeniului. • Describe/clasifică noțiuni/procese/fenomene/structuri. • Evidențiază consecințe și relații.
Abilitati	• Selectează și grupează informații relevante într-un context dat. • Utilizează argumentat principii specifice în vederea definirii fenomenelor psiho-sociale • Lucrează productiv în echipă. • Elaborează un text științific. • Verifică experimental soluții identificate. • Rezolvă aplicații practice. • Interpretează adecvat relații de cauzalitate. • Analizează și compară fenomene psiho-sociale complexe. • Identifică soluții și elaborează planuri de rezolvare/proiecte. • Formulează concluzii la cercetările realizate. • Argumentează soluțiile identificate/modurile de rezolvare.
Responsabilitate și autonomie	• Selectează surse bibliografice potrivite și le analizează. • Respectă principiile de etică academică, citând corect sursele bibliografice utilizate. • Demonstrează receptivitate pentru contexte noi de învățare. • Manifestă colaborare cu ceilalți colegi și cadre didactice în desfășurarea activităților didactice • Demonstrează autonomie în organizarea situației/contextului de învățare sau a situației problemă de rezolvat • Manifestă responsabilitate socială prin implicarea activă în viața socială studentască/implicare în evenimentele din comunitatea academică



Universitatea „POLITEHNICA” din București

Facultatea de Energetică



- **Promovează/contribuie prin soluții noi, aferente domeniului de specialitate** pentru a îmbunătăți calitatea vieții sociale.
- **Conștientizează valoarea contribuției sale în domeniul ingineriei** la identificarea de soluții viabile/sustenabile care să rezolve probleme din viața socială și economică (responsabilitate socială).
- **Aplică principii de etică/deontologie profesională în analiza impactului tehnologic al soluțiilor propuse** în domeniul de specialitate asupra mediului înconjurător.
- **Analizează și valorifică oportunități de afaceri/de dezvoltare antreprenorială** în domeniul de specialitate.
- **Demonstrează abilități de management** al situațiilor din viața reală (gestionarea timpului colaborare vs. conflict).

8. Metode de predare

La curs sunt prezentate principalele teorii și idei din sociologie, psihologie și management care definesc fenomenele de comunicare care se petrec în organizații, precum și principalele cercetări realizate până în prezent. Cursul este conceput o poveste despre evoluția științelor sociale. Fiecare etapă în dezvoltarea acestor științe este punctată cu o bibliografie bogată: sunt prezentate cărți, studii și cercetări, sunt indicate site-uri importante. Studenții primesc în format electronic pe platforma Moodle peste 100 de cărți, articole și slide-uri în care sunt prezentate aceste teorii, cercetări și experimente, link-uri către diverse filme în care sunt prezentate aceste teorii și experimente. Ei văd astfel actualitatea și relevanța studiilor psiho-sociale nu doar în procesele de muncă și de comunicare, ci și în cariera lor viitoare ca ingineri. Munca individuală și în echipă la realizarea unor cercetări îi va ajuta să înțeleagă mai bine utilitatea și relevanța teoriilor și studiilor prezentate la curs. Eserile, recenziile și textele pe care trebuie să le elaboreze le va stimula creativitatea, imaginația, gândirea critică.

9. Conținuturi

CURS		Nr. ore
I	Noțiuni elementare de sociologie. Definiții, teorii, paradigme; relația cu alte discipline socio-umane. Cadrul macro-social al comportamentelor organizaționale. Teoriile lui Auguste Comte și Emile Durkheim. Regulile metodei sociologice; anomie, sinucidere și diviziune socială.	2
II	Clase, statut, partide, putere, religie și bani în structurarea comportamentelor sociale. Teoriile lui Max Weber despre raționalizarea activităților sociale. George Ritzer despre McDonaldizarea societății, Napoleon Hill despre raționalizarea succesului.	2
III	Elementele de psihologie socială care definesc fenomenele sociale. Teoriile lui Gustave Le Bon despre comportamentul colectiv, contagiunea mentală, isterie, dezinformare, manipulare, propagandă, persuasiune. Experimente, cercetări și cărți relevante.	2
IV	Michel Foucault despre microfizica puterii. Despre instituțiile de control, limbajul puterii, relațiile de putere, panopticism, devianță și disciplină. Pierre	2



Universitatea „POLITEHNICA” din București
Facultatea de Energetică



	Bourdieu despre capitalul economic și capitalul cultural, habitus, violență simbolică, inegalitate, spațiu social.	
V	Psihanaliză și marxism ca paradigme ale determinismului social. Sigmund Freud, Alfred Adler, Carl Gustav Jung despre structura personalității, a inconștientului, despre vise, frustrare, vină, emoții, reprimări, tipuri psihologice. Karl Marx despre alienare, înstrăinare, oprimare, revoluție.	2
VI	Erving Goffman și dramaturgia socială. Structura întâlnirilor sociale, viața cotidiană ca spectacol, instituțiile totale, stigma, reclusiunea socială, rolurile și scenografiile sociale. Interacționismul simbolic ca paradigmă sociologică. Raymond Boudon și individualismul metodologic.	2
VII	Henri Fayol și Frederick W. Taylor despre nașterea managementului științific. Caracteristicile unei organizații, principiile conducerii, descompunerea activităților și principiul muncii simplificate, creșterea productivității prin organizarea științifică a muncii și a procesului comunicational.	2
VIII	George Elton Mayo și teoria relațiilor umane. Experimentele lui Mayo, Roethlisberger, Dickson privind coeziunea echipelor, structura afectivă a relațiilor din organizații, dezvoltarea abilităților sociale, grupurile informale.	2
IX	Teorii ale motivației și practici motivaționale. Motivații intrinseci și extrinseci, relația cu performanța și satisfacția. Abraham Maslow, Clayton Alderfer, David McClelland, Victor Vroom, Stacey Adams și alți teoreticieni importanți ai motivației. Cercetări și teste privind motivațiile.	2
X	Individul în grupul de muncă. Experimentele lui Muzafer Sherif, Solomon Asch, Philip Zimbardo, Stanley Millgram, Jane Elliott. Structuri ale grupurilor, norme, roluri, statut, coeziune, conflict, eficiență, dinamică, autoritate, conformism, evaziune.	2
XI	Cultura organizațională. Dimensiunile culturii după Geert Hofstede. Modelul Denison de măsurare a culturii. Edgar Schein și fundamentele culturii. Charles Handy despre tipurile de cultură. Mituri despre cultură.	2
XII	Stratificare, diferențiere și inegalitate socială. Factorii sociali și cei naturali care induc ierarhizări. Formele de manifestare a stratificării. Statusuri, straturi și clase sociale. Raporturile de dominație, funcțiile și valorile implicate în menținerea diferențelor.	2
XIII	Stiluri de conducere. Caracteristicile liderilor harismatici, birocratici, autoritari, democrați, consultativi. Rensis Likert, Douglas McGregor, Paul Hersey, Kenneth Blanchard, Kurt Lewin, Robert Blake și Jane Mouton, William Ouchi despre diferitele aspecte ale stilurilor de conducere.	2
XIV	Managementul organizațiilor. Manageri și conducători, antreprenori și CEO, funcțiile managementului, Evoluția cercetărilor în management, de la Peter Drucker la Steve Jobs, Alvin Toffler, Bill Gates, Michael Porter.	2

Bibliografie

Cătălin Zamfir și Iancu Filipescu – “Sociologie industrială. Curs și exerciții pentru seminar”, Ed. Politehnica, 1982
Gary Becker – “Comportamentul uman. O abordare economică”, Ed. All, 1994
Gary Becker – “Capitalul uman”, Ed. All, 1997
Peter Berger și Thomas Luckmann – “Construcția socială a realității”, Ed. Univers, 1999



Universitatea „POLITEHNICA” din București

Facultatea de Energetică



Francois Brune – *“Fericirea ca obligație”*, Ed. Trei, 1996
Raymond Boudon – *“Tratat de sociologie”*, Ed. Humanitas, 1997
Septimiu Chelcea – *“Inițiere în cercetarea sociologică”*, Ed. Comunicare.ro, 2004
Septimiu Chelcea – *“Comportamentul nonverbal”*, Ed. Tritonic, 2004
Daniel Chirot – *“Schimbare socială într-o societate periferică”*, Ed. Corint, 2002
Mary Douglas – *“Cum gândesc instituțiile”*, Ed. Polirom, 2002
Emile Durkheim – *“Regulile metodei sociologice”*, Ed. Antet, 2002
Emile Durkheim – *“Despre sinucidere”*, Ed. Antet, 2002
Bogdan Ficeac – *“Tehnici de manipulare”*, Ed. Nemira, 1997
Francis Fukuyama – *“Încredere. Virtuțile sociale și crearea prosperității”*, Ed. Antet, 2001
Anthony Giddens – *“Sociologie”*, Ed. Bic All, 2000
Erving Goffman – *“Viața cotidiană ca spectacol”*, Ed. Comunicare.ro, 2004
Erving Goffman – *“Aziluri”*, Ed. Polirom, 2004
Daniel Goleman – *“Inteligența emoțională”*, Ed. Curtea Veche, 2001
Norman Goodman – *“Introducere în sociologie”*, Ed. Lider, 1998
Jurgen Habermas – *“Sfera publică și transformarea ei structurală”*, Ed. Univers, 1999
Geert Hofstede – *“Managementul structurilor multiculturale”*, Ed. Economică, 1996
Gary Johns – *“Comportament organizațional”*, Ed. Economică, 1998
Jean Noel Kapferer – *“Căile persuasiunii”*, Ed. Comunicare.ro, 2002
Jean Noel Kapferer – *“Zvonurile”*, Ed. Humanitas, 1993
Claudette Lafaye – *“Sociologia organizațiilor”*, Ed. Polirom, 1998
Michel Lallement – *“Istoria Ideilor sociologice”*, Ed. Antet, 1998
Charles U. Larson – *“Persuasiunea”*, Ed. Polirom, 2004
Gustave Le Bon – *“Psihologia mulțimilor”*, Ed. Antet, 2000
Gordon Marshal – *“Dicționar de sociologie. Oxford”*, Ed. Univers Enciclopedic, 2003
Ioan Mărginean – *“Proiectarea cercetării sociologice”*, Ed. Polirom, 2000
Serge Moscovici – *“Psihologia socială sau mașina de fabricat zei”*, Ed. Polirom, 1997
Adrian Neculau – *“Manual de psihologie socială”*, Ed. Polirom, 2003
Elisabeth Noelle-Neumann – *“Spirala tăcerii”*, Ed. Comunicare.ro, 2001
D.S. Pugh și D.J. Hickson – *“Managementul organizațiilor”*, Ed. Codecs, 2000
Ken Robinson – *“O lume ieșită din minți”*, Ed. Publica, 2011
Horst Ruckle – *“Limbaajul corpului pentru manageri”*, Ed. Tehnică, 2001
Jakob Schrenk – *“Arta exploatării de sine sau minunata lume nouă a muncii”*, Ed. Humanitas, 2010
George Shinn – *“Miracolul motivației”*, Ed. BusinessTech, 2001
Richard Scott – *“Instituții și organizații”*, Ed. Polirom, 2004
Iancu Filipescu și Bruno Ștefan – *“Teoreticieni ai organizațiilor și managementului. Dicționar și crestomație”*. Ed. Politehnica Press, 2011.
Gabriel Tarde – *“Opinia și mulțimea”*, Ed. Comunicare.ro, 2007
Pierre Visscher și Adrian Nicolau – *“Dinamica grupurilor”*, Ed. Polirom, 2001
Mihaela Vlăsceanu – *“Psihosociologia organizațiilor și managementului”*, Ed. Polirom, 2004
Max Weber – *“Etica protestantă și spiritul capitalismului”*, Ed. Antet, 2004

10. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare	11.3 Pondere din nota finală
11.4 Curs	Referate / recenzii despre cărți Participarea la o cercetare Alcătuirea profilului psihologic propriu	Notare pe platforma Moodle	25% un referat 3% un chestionar 5% un test 25% un eseu



Universitatea „POLITEHNICA” din București
Facultatea de Energetică



	Elaborarea unor eseuri sau a unei povestiri despre un fenomen psiho-social		
11.5 Seminar / laborator			
10.6 Condiții de promovare			
- Fiecare student trebuie să încarce pe platforma Moodle la rubrica "Evaluare și notare" mai multe materiale, la alegere: fie din toate cele 4 criterii, fie doar din 3, 2 sau 1 criteriu. Poate scrie 1-4 referate sau nici unul, poate face 1-30 de interviuri sau nici unul, poate face 1-10 teste psihologice sau nici unul, poate scrie 1-4 eseuri sau povestiri ori nici unul. Fiecare își alcătuiește portofoliul de lucrări în funcție de preferințe și de nota pe care dorește să o obțină. - Rezultatul evaluării finale la o disciplină rezultă din însumarea punctelor alocate fiecărei activități din cadrul disciplinei (puncte ale căror sumă este 100), iar punctajul total se transformă în notă (de la 1 la 10) prin împărțire la 10 și rotunjire (cu excepția notei 5 care se obține prin trunchiere). Punctajul minim pentru promovarea unei discipline este de 50 puncte. (Regulament pentru studiile universitare de masterat – 2017)			

Data completării

Titular de curs

Titular de aplicații

Data avizării în
departament

Director de departament
Conf.dr.ing. Victor CENUȘĂ

Data aprobării în
Consiliul Facultății

Decan
Prof. habil. dr. ing. Diana Lăcrămioara Robescu